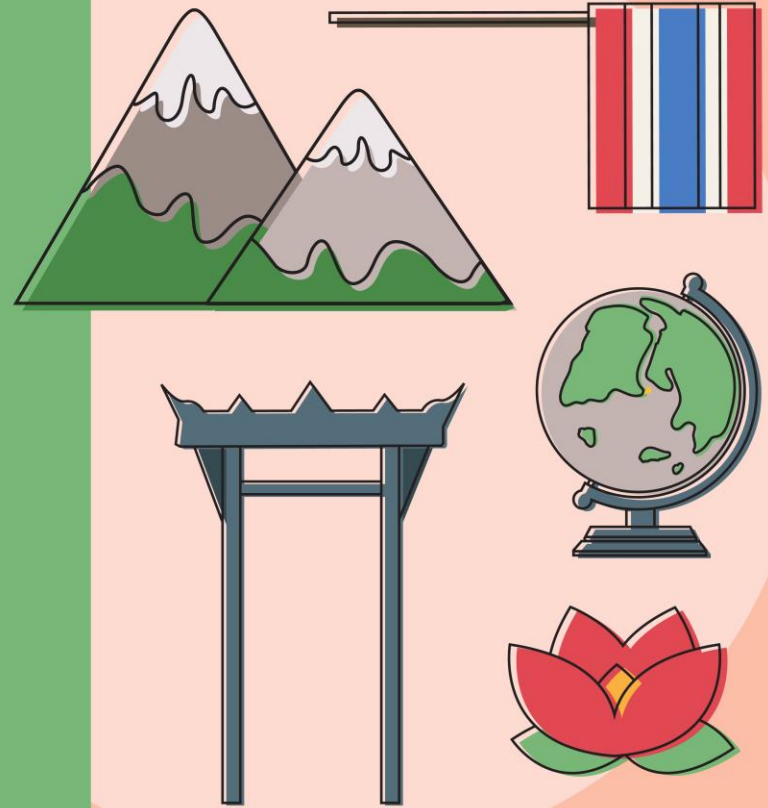
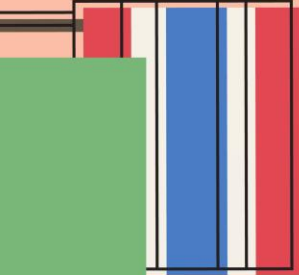
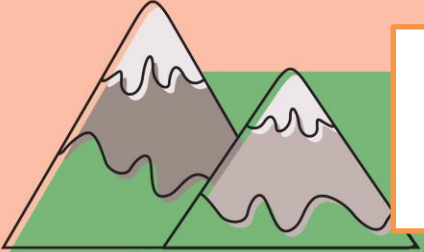


รายวิชา กลุ่มบูรณาการ (แกนหลักสังคมศึกษา)

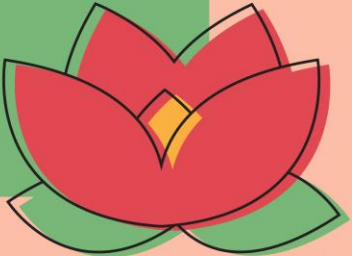
ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔
ผู้สอน ครูพฐ นิลยาภรณ์

เรื่อง สิทธิพื้นฐานและบทบาท
ของผู้บริโภค (๓)

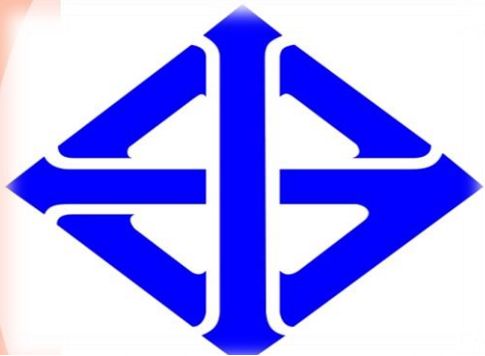




จุดประสงค์การเรียนรู้

- บอกบทบาทของผู้บริโภคในด้านต่างๆได้
 - อ่านประโยค คำชี้แจง คำโฆษณา
สินค้าได้
- 

ทบทวนความรู้เดิม



สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย



เครื่องหมายมาตรฐาน

มอก.เป็นคำย่อมาจาก

"มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม"





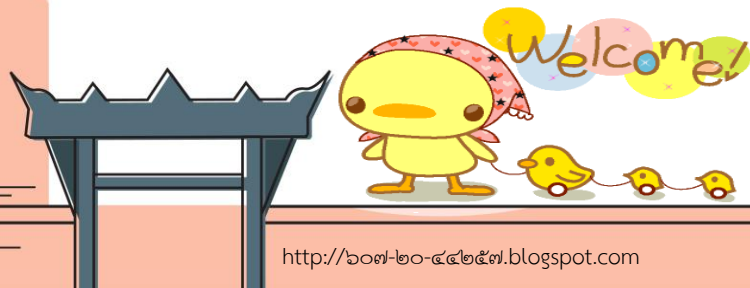
หลักเกณฑ์เลือกซื้อสินค้าและบริการ

๑. ผู้บริโภคต้องตรวจสอบราคาสินค้าหลากหลาย
สินค้า



ดอยคำ

<http://www.doikham.co.th/>





ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า

ชื่อเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

ปริมาณหรือน้ำหนักของสินค้า





ข้อแนะนำในการใช้สินค้า

วัน เดือน ปีที่ผลิตหรือวันหมดอายุ

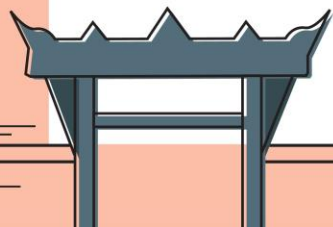
ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท





หลักเกณฑ์เลือกซื้อสินค้าและบริการ

๒. สอบถามข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ คุณภาพสินค้า





ต้องได้รู้ เท่าที่อยากรู้



<https://www.google.co.th>





หลักเกณฑ์เลือกซื้อสินค้าและบริการ

๓. ศึกษาเงื่อนไขหรือข้อจำกัด

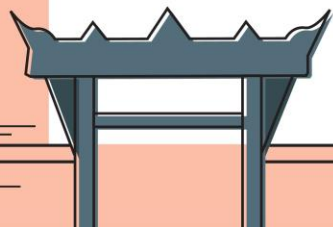
ของสินค้า



หลักเกณฑ์เลือกซื้อสินค้าและบริการ



๔. ผู้บริโภคอาจร้องขอให้หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพ



หลักเกณฑ์เลือกซื้อสินค้าและบริการ

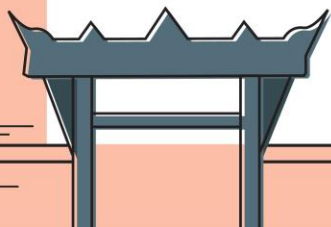


๕. ผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อคำ



<http://๖๐๗-๒๐-๔๔๒๕๗.blogspot.com>

โฆษณา อย่าตัดสินใจซื้อเพราะคำโฆษณา
ต้องตรวจสอบเงื่อนไขรายละเอียดอื่น ๆ





บทบาทของผู้บริโภค

๑. คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดี

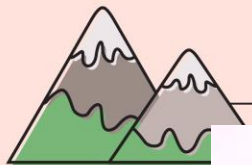
- วางแผนก่อนการเลือกซื้อ





சொர்க்க!!!





- เลือกซื้อสินค้าและบริการตาม
หลักการเลือกซื้อ ได้แก่

- หลักความจำเป็น
- หลักการมีประโยชน์
- หลักความประหยัด





๒. พฤติกรรมที่บกพร่องในการเลือก บริโภคสินค้าและบริการ





๓. ประโยชน์ของการเลือกบริโภค สินค้าและบริการอย่างรู้เท่าทัน



<https://www.makewebeasy.com>





ใบงานที่ ๐๒

เรื่อง สิทธิพื้นฐานและบทบาทของผู้บริโภค

ให้นักเรียนเขียนอธิบายหลักเกณฑ์ของ
นักเรียนในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
ดังต่อไปนี้ (๑๐ คะแนน)



สินค้าและบริการ

หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อ

๑. อาหาร เช่น ข้าว ไข่

๑.

๒. เสื้อผ้า

๒.

๓. โทรศัพท์มือถือ

๓.

๔. ปลากระป๋อง

๔.

๕. ยารักษาโรค

๕.



๓. ประโยชน์ของการเลือกบริโภค สินค้าและบริการอย่างรู้เท่าทัน



<https://www.makewebeasy.com>

