

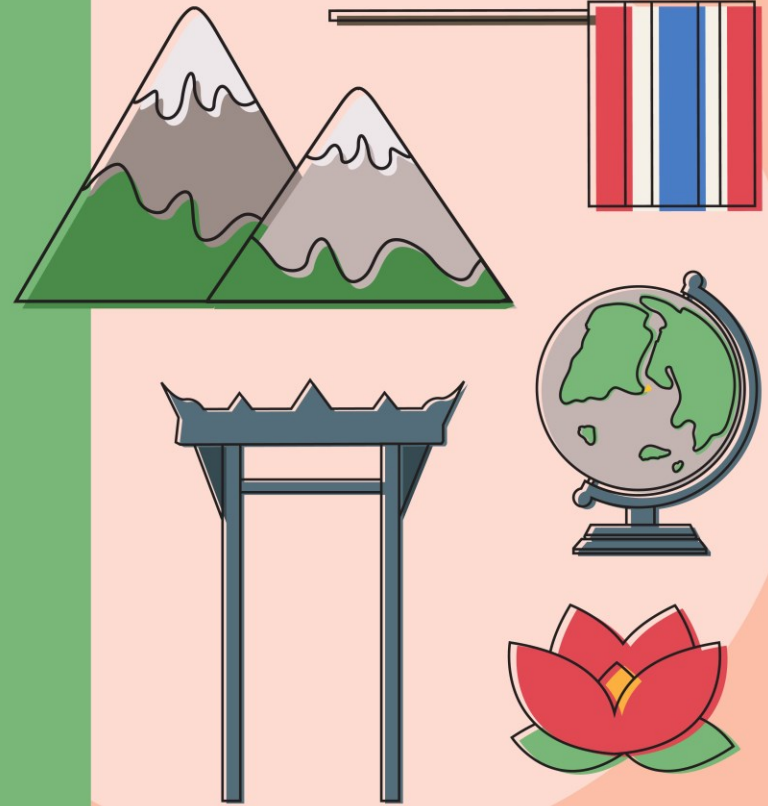
วิชาสังคมศึกษา

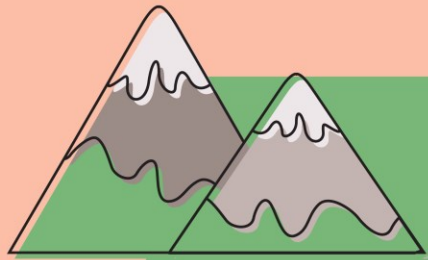
รหัส ส ๑๔๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

ผู้สอน ครูพฐ นิลยาภรณ์

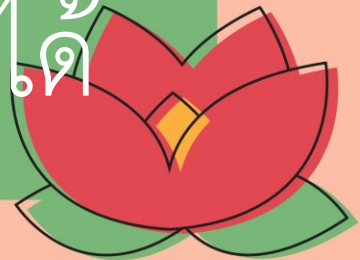
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการได้ (๑)

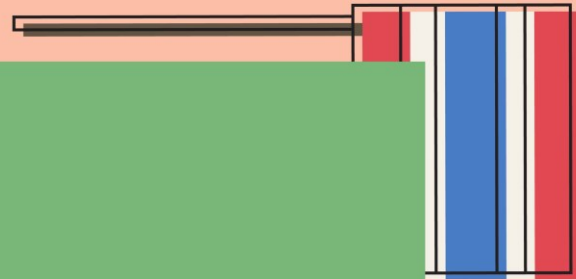
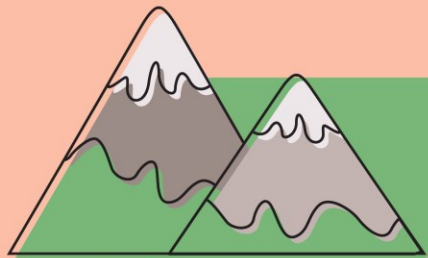




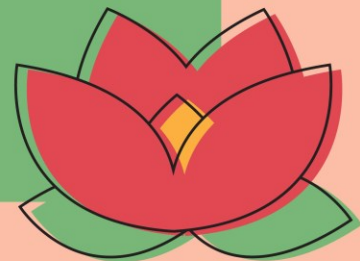
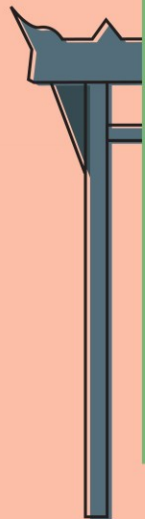
จุดประสงค์การเรียนรู้กัน

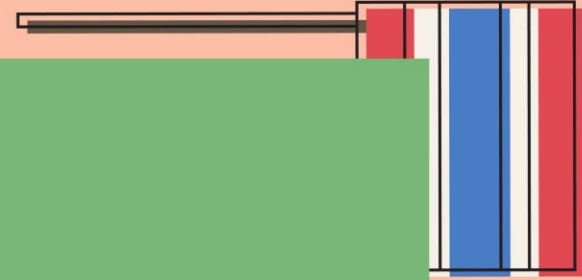
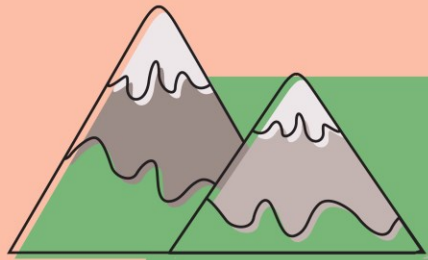
คือ นักเรียนบอกปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อสินค้าและบริการได้





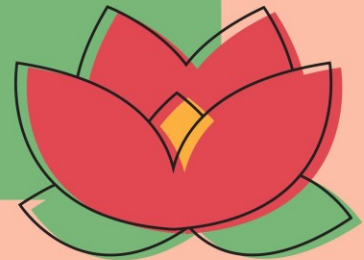
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซื้อสินค้าและบริการ





นักเรียนเคยเลือกซื้อสินค้ากันบ้างไหม

แล้วทำไมถึงเลือกซื้อสินค้านั้น
เพราะเหตุใด???

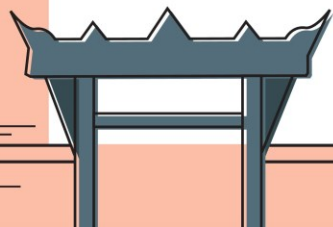


ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ



๑. รายได้ของผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ

คนที่มีรายได้สูงจะมีโอกาสซื้อ
สินค้าและบริการได้มาก





<http://www.iaddseo.com>





๒.ราคาของสินค้า ถ้าสินค้ามีราคาถูกลงผู้บริโภคจะต้องการซื้อเพิ่มสูงขึ้น





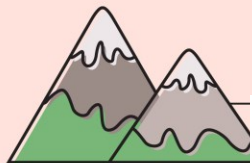


๓. ค่านิยมหรือรสนิยม ความนิยม
ชมชอบ หรือความพึงพอใจในสินค้า
และบริการของผู้บริโภค



<https://mgronline.com>





<http://www.saisawankhayanying.com/>





<http://article.shopspotapp.com>





๔. การโฆษณา สินค้าและบริการที่
มีการโฆษณาจะได้รับพิจารณาเลือก
ซื้อ มากกว่าสินค้าที่ไม่มีการโฆษณา



<https://sites.google.com>





<http://www.thansettakij.com>



โปรตีน

จำเป็นต่อการเจริญเติบโต
และช่วยซ่อมแซม



แคลเซียมสูง

มีส่วนช่วยในกระบวนการสร้าง
กระดูกและฟันที่



วิตามินบี 1

ส่วนช่วยในการทำงานของ
ระบบประสาทและกล้ามเนื้อ



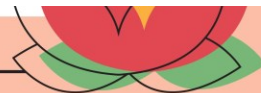
วิตามินบี 2

ช่วยให้ร่างกายได้พลังงาน
จากคาร์โบไฮเดรต



วิตามินดี

ช่วยดูดซึมแคลเซียมและ
ฟอสฟอรัส





๕. ความเชื่อ ความเชื่อมีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและ บริการ



<http://wearecandylover.blogspot.com>





10 ผลไม้กินแล้วช่วยให้

ผิวขาวใส

MMCHIC

<https://www.mmchic-th.com>





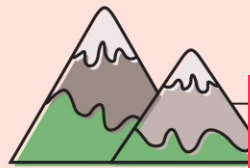
๒. ฤดูกาล

เช่น ฤดูฝน ผู้คนมีความต้องการใช้ร่ม
หรือเสื้อกันฝนมาก



<http://www.vcharkarn.com>





THE
SUMMER

ฤดูร้อน



THE
RAINY
SEASON

ฤดูฝน



THE
WINTER

ฤดูหนาว



SEASONS
ฤดูกาล



<https://www.youtube.com>

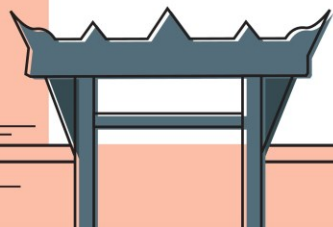


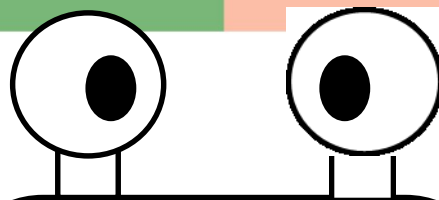
ใบงานที่ ๐๑



เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการแล้วสรุปบันทึกผล (๑๐ คะแนน)





ปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อ
สินค้าและ
บริการ

