

รายวิชา ภาษาไทย

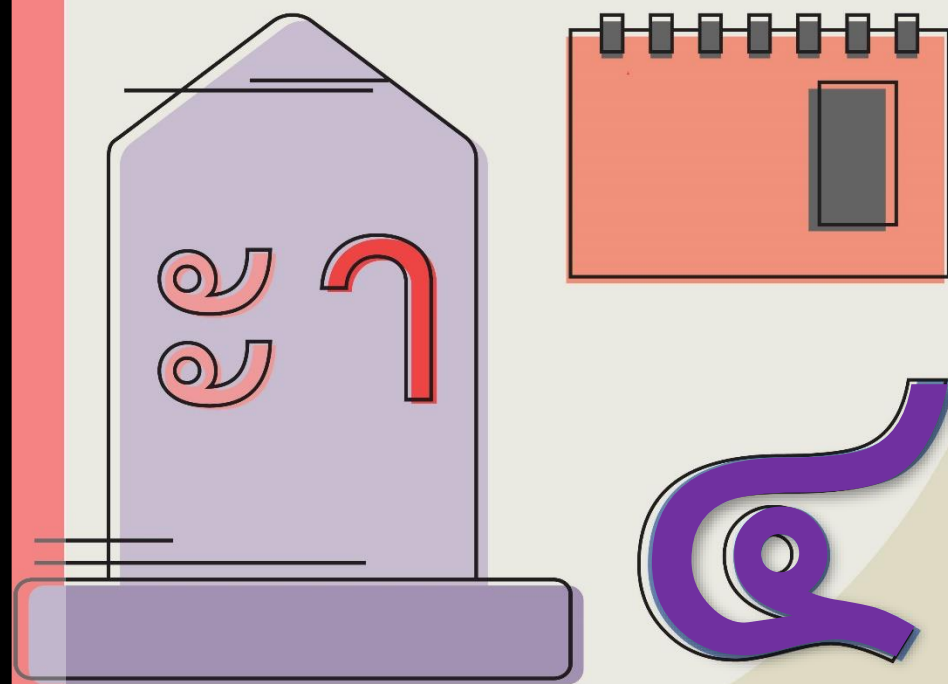
รหัสวิชา ท๑๔๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

ผู้สอน ครูวรรณรี วุ่นนุรักษ์

เรื่อง “ลิขิตวิเคราะห์ความ ๒”

ก ข ค



ลัทธิวิเคราะห์ความ ๒

“การเขียนโน้มน้าวใจ”



“เพลินใจไปกับวันวาน”
ช่วงเวลาที่ผ่านมาแล้ว

การเขียนโฆษณา

หมายถึง การจูงใจให้กระทำตามความต้องการของผู้โฆษณาด้วยวิธีการเลือกใช้ถ้อยคำสร้างความสนใจ การใช้ภาพ

ประโยชน์ของการโฆษณา

๑. ให้รู้จักสินค้าและบริการ

๒. นำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสารความรู้และความ
บันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

“คำไทยใช้ให้ถูก”



คำไทยใช้ให้ถูก

☐

๑. ศรีษะ

☐

๒. ไอศครีม

☒

๓. รสชาติ

“คำนี้มี ความหมาย”
เสียงพูด



พิภพ



พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ปี พ.ศ.๒๕๕๔ ให้ความหมายว่า

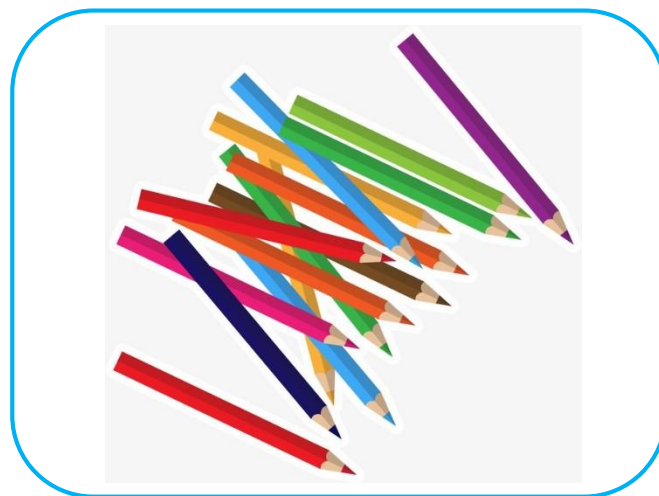
(๑) น. โลก เช่น ในพื้นพิภพ นอกพิภพ, ที่อยู่ของนาคในชั้นบาดาล
เรียกว่า นาคพิภพ

(๒) น. ทรัพย์สมบัติ เช่น ผ่านพิภพ คือ ครองสมบัติ. (ดู วิภว-).

ความหมายที่เกี่ยวข้อง ดู วิภว- วิภว- วิภว-

ตัวอย่างใบงานที่ ๐๖

คำสั่ง ออกแบบโฆษณาสินค้าตามความสนใจ โดยหาภาพจากแผ่นโฆษณา
แล้วนำมาตัดปะลงในกรอบที่กำหนดให้ พร้อมทั้งบอกชนิดสินค้า ตั้งชื่อร้าน
และเขียนคำโฆษณา



จำหน่ายสินค้าดี ดินสอสี ตรายี่ห้อ ใช้แล้วโชว์ภาพได้ เพราะสีสดใส
แกนไม่เปราะ เหมาะกับงานศิลป์ จากร้านพัฒนาศิลป์ไทย

นำเสนอผลงาน

กขค

“อ่านดีมีสาระ”

ไล่สายตาไปตามตัวอักษร

ร่วมมือรักษาความสะอาดของห้องเรียน

เพื่อนนักเรียนที่น่ารัก

ขณะนี้ห้องเรียนของเรามีเศษกระดาษ ตกเกลื่อนกลาด ไม่เว้นแต่ละวัน ถ้าเราพิจารณาดูจะเห็นได้ว่า ห้องเรียนของเราไม่ค่อยน่าอยู่ ขาดความเป็นระเบียบ บางคนเห็นเศษกระดาษยังทำเฉย ไม่ช่วยกันเก็บไปทิ้งลงในถังขยะ บางคนมักง่ายทิ้งเศษกระดาษลงใต้โต๊ะ

กขค



พวกเราทุกคนควรพร้อมใจรักษาความสะอาดของ
ห้องเรียน ช่วยกันคนละไม้คนละมือ ห้องเรียนของเราก็จะ
น่าอยู่ ถึงเวลาแล้วหรือยังครับ ที่พวกเราทุกคนต้องร่วมมือกัน
รักษาความสะอาดของห้องเรียน ไม่ใช่เพื่อใครแต่เพื่อพวกเรา
ทุกคนจะได้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่นักเรียนชั้นอื่น ผมหวังเป็นอย่าง
ยิ่งว่าพวกเราล้วนแต่มีจิตใจอันดีงาม จะช่วยกันรักษาความ
สะอาดของห้องเรียนเพื่อพวกเราทุกคน



จากข้อความที่นักเรียนอ่าน
ผู้เขียนเป็นใคร

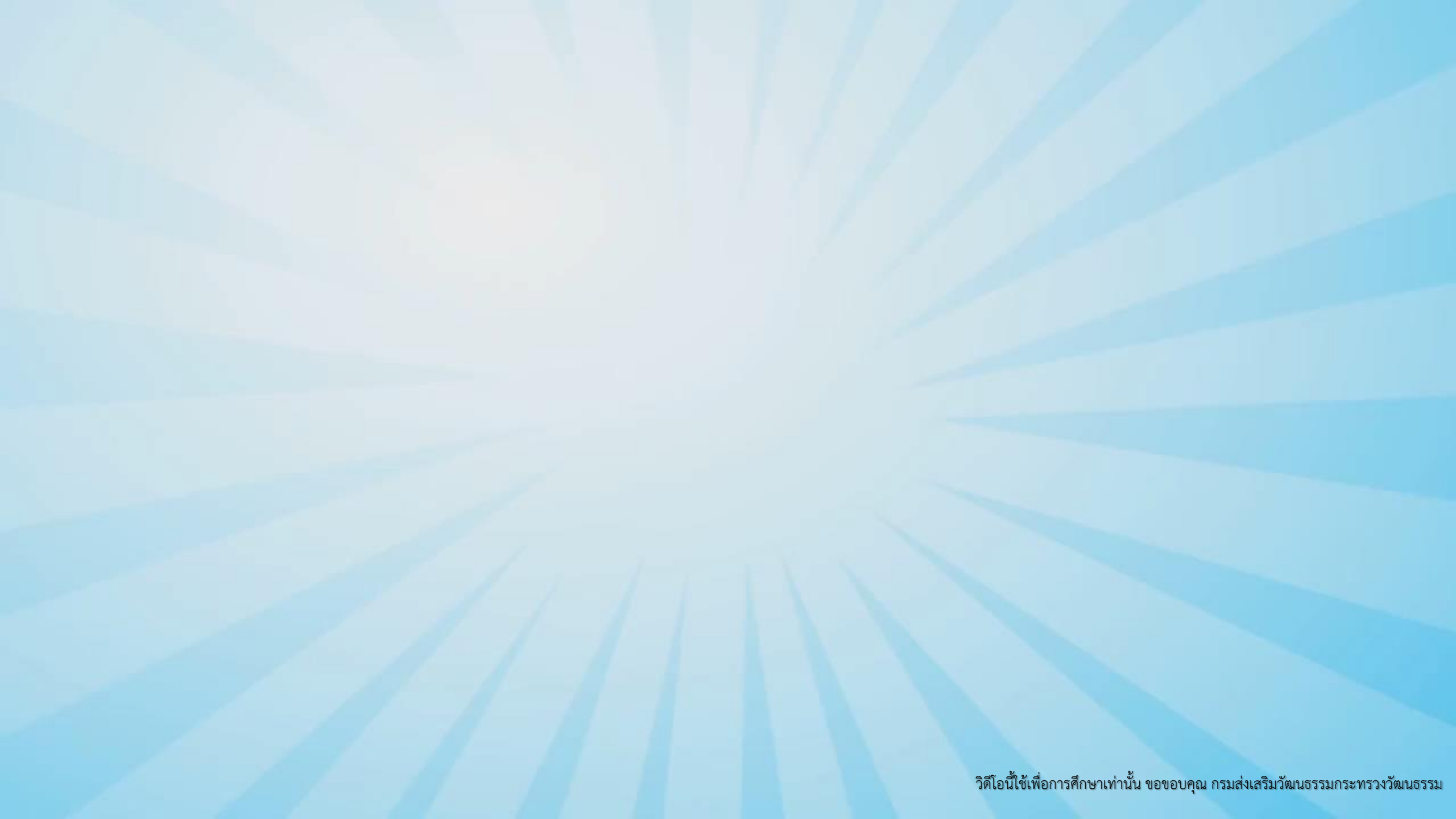
คำตอบ หัวหน้าชั้นเรียน /
คนที่คุณครูมอบหมายให้ดูแลห้องเรียน

กขค

ต้องการอะไรจากผู้อ่าน

คำตอบ

ให้เพื่อนๆ ช่วยกันรักษา
ความสะอาดในห้องเรียน



การเขียนโน้มน้าวใจ

คือการเขียนที่ต้องการให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลงความคิด
ทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมต่างๆให้คล้อยตาม
ความคิดของผู้เขียน

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ

๑. วิเคราะห์ผู้อ่าน
๒. ใช้หลักจิตวิทยา
๓. ใช้เหตุผล
๔. ภาษา

ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ

๑. คำเชิญชวน หรือ คำแนะนำให้ทำ
อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิด
ประโยชน์แก่ส่วนรวมเช่น

♥ การแต่งคำขวัญ

♥ เพลงปลุกใจ

♥ แถลงการณ์

ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ

๒. โฆษณา มีลักษณะดังนี้

- ใช้ถ้อยคำที่แปลกใหม่ สะดุดหู สะดุดตา ใช้ประโยคหรือวลีสั้นๆ
- ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจโดยชี้ให้เห็นคุณภาพของสินค้า
- เนื้อหาของสารโฆษณามักขาดเหตุผลที่หนักแน่น
- ใช้วิธีนำเสนอโฆษณาตามสื่อต่างๆ ซ้ำๆ กัน

ใบงานที่ ๐๗

คำสั่ง จากภาพให้นักเรียนเขียนโน้มน้าวใจให้เพื่อน ๆ ช่วยกัน
ปลูกต้นไม้ในโรงเรียน โดยเขียนให้ถูกต้อง ชัดเจน และสวยงาม

หน้าที่ ๒๒



สองมือเรา ช่วยกันปลูก เพื่อร่วมเงาในวันข้างหน้า

กขค



ขอเชิญน้องพี่ สามัคคีร่วมกัน
ปลูกพันธุ์ไม้ เพื่อโรงเรียนของเรา

กขค



กขค



กขค

สรุป

การเขียนโน้มน้าวใจ หมายถึง
การเขียนที่ต้องการให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลง
ความคิดทัศนคติความเชื่อ และค่านิยมต่างๆ
ให้คล้อยตามผู้เขียน

“ของฝากจากครู”
ของทีระลึก,ของก้านัล



“เลือกใช้คำพูดสละสลวย
เป็นการสร้างมิตร”

ต้นคิดจากครูรู้ปลายทาง

ครูวรรณรี วุ่นนุรักษ์ / ครูภาษาไทย ชั้น ป.4