

ใบความรู้ การเขียนโน้มน้าวใจ

การเขียนโน้มน้าวใจคือการเขียนที่ต้องการให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลงความคิด ทศนคติ ความเชื่อและค่านิยมต่างๆ ให้คล้อยตามความคิดของผู้เขียน เช่น การเขียนให้บริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล เป็นต้น

การเขียนโน้มน้าวใจอาจปรากฏอยู่ในรูปโฆษณาการหาเสียงเลือกตั้งและการเชิญชวนก็ได้

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ มีดังนี้

๑. การวิเคราะห์ผู้อ่าน ต้องวิเคราะห์ผู้อ่านว่ามีลักษณะอย่างไร เช่น เพศ วัย การศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจและฐานะทางสังคม จะช่วยให้ผู้เรียนนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
๒. การใช้หลักจิตวิทยา ผู้เขียนต้องเข้าใจธรรมชาติ ความสนใจ และความต้องการของผู้อ่าน
๓. การใช้เหตุผล ต้องน่าเชื่อถือ และปฏิบัติได้
๔. การใช้ภาษา ต้องเป็นภาษาที่ไม่บังคับ เป็นไปในเชิงแนะนำ ขอร้อง และเร้าความรู้สึกของผู้อ่านผู้เขียนจึงต้องรู้จักเลือกถ้อยคำที่สื่อความหมายได้ชัดเจน กระชับ ก่อให้เกิดภาพพจน์ กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก อาจเป็นคำคล้องจอง เช่น คำขวัญ

ตัวอย่างการเขียนโน้มน้าวใจ

- โรงเรียนเราจะสะอาด ถ้าทุกคนช่วยกวาดและถู
- หนังสือคือประตูที่ส่องทาง ให้ความสว่างสร้างปัญญา
- ยาเสพติดเป็นพิษต่อตน กลายเป็นคนสิ้นคิด ชีวิตต้องอับปาง
- บ้านเรือนสกปรกเหมือนนรกในเรือนใจ บ้านเรือนสะอาดปราศจากโรคร้าย

