

ใบความรู้ การเขียนโฆษณา

การเขียนหรือการพูดโฆษณาเป็นการเสนอข่าวสารการขาย หรือ
แจ้งข่าวสารให้บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับสินค้าการบริการ
หรือแนวความคิด โดยเจ้าของหรือผู้อุปถัมภ์เปิดเผยตนเอง มีการจ่ายเงินเพื่อ
การใช้สื่อและเป็นการเสนอข้อมูลที่มีใช้เป็นการส่งบุคคลเข้าไปติดต่อโดยตรง
จุดมุ่งหมายหลักของการโฆษณา ก็คือ การขายสินค้า แต่จุดมุ่งหมายที่ต้องการ
ให้เกิดขึ้นฉับพลันก็คือ การติดต่อสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการสื่อสารไปยัง
กลุ่มเป้าหมายที่แอบแฝงด้วย หน้าที่ที่สำคัญของการโฆษณา มีหลายประการ คือ

ประโยชน์ของการโฆษณาคือประการแรกเป็นการป่าวประกาศให้
สาธารณชนได้รู้จักสินค้า หรือบริการหลายอย่างหลายประเภท

ประการที่สองการโฆษณาจะต้องนำเสนอเนื้อหาสาระและรายการต่างๆ
มีข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง เป็นต้น อันเป็นประโยชน์แก่สาธารณชน

ตัวอย่างโฆษณา

- น้ำมันมะรุ่ไทย ไม่เจือสี ไม่มีกลิ่น ใช้น้ำมันปวดชา
- เชิญชมตลาดนัดของดี ที่ศูนย์แสดงสินค้านิภาพรรณ
- เพิ่มรสชาติอาหารให้ครอบครัวทั่วไทย เมื่อใช้ชูรสตรามงกุฏ