

ใบงานที่ 5

เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกซื้อสื่อ”

หน่วยที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น
รายวิชาสุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

.....

1. จงเรียงลำดับประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพ

ให้นักเรียนทำการเรียงลำดับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพตามลำดับดังนี้

- 1) เลือกเป็นอันดับที่ 1 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
- 2) เลือกเป็นอันดับที่ 6 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุดอื่น ๆ สามารถเพิ่มประเด็นได้มากกว่าที่ปรากฏ
ในแบบสำรวจ

	ด้านราคา	ด้านรูปลักษณ์	ด้านประโยชน์	ด้านความ คุ้มค่า	การรีวิว สินค้า	มีโปรโมชั่น ลด/แลก/แจก/แถม
ระดับการ ตัดสินใจ						
อื่น ๆ ระบุ	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					

2. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ 1 และร่วมกันให้เหตุผลการตัดสินใจเลือกสื่อเป็นลำดับแรก

หัวข้อที่เลือกลำดับ 1	เหตุผลประกอบการตัดสินใจ

3. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ สุดท้าย และร่วมกันให้เหตุผลทำไมจึงเลือกเป็นลำดับสุดท้าย

.....

.....

.....

.....

.....

.....