

ใบความรู้ที่ 38.1 เรื่อง คำศัพท์และคำถามที่ใช้ในโฆษณา
หน่วยที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 38 เรื่อง Advertisement 2
รายวิชา ภาษาอังกฤษ รหัส อ22101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

คำศัพท์ที่มักพบในประกาศโฆษณาต่างๆ

Advertisement (n.)	= โฆษณา	furnished (adj.)	= ตกแต่งพร้อม
approximately (adv.)	= โดยประมาณ	booklet (n.)	= คู่มือการใช้สินค้า
brochure (n.)	= หนังสือแจ้งรายการ	cash (n.)	= เงินสด
contact (v.)	= ติดต่อ	rent (v.)	= เช่า
reservation (n.)	= การจอง	delivery (n.)	= การส่ง
information (n.)	= ข้อมูล	discount (n.)	= การลดราคา
guarantee (n.)	= มีประกัน, รับประกัน	instruction (n.)	= คำสั่งในการใช้สินค้า
daily (v.)	= ทุกวัน	call (v.)	= โทรศัพท์
residence (n.)	= ที่อยู่อาศัย	sale (n.)	= การขาย

ตัวอย่างคำถามที่ใช้ถาม

1. What is this advertisement for?
2. What is the advertisement trying to do?
3. The title that best expresses the main idea of this passage is
4. Which of the following best describes this passage?
5. What is the purpose of this advertisement?
6. The main purpose of this passage is.....
7. Which of the following would be the best headline for this ad?
8. We can infer from this passage that.....
9. In line.....the word “” is closest in meaning to (ถามศัพท์)