

ใบความรู้ที่ 37.1 เรื่อง เทคนิคการอ่านโฆษณา
หน่วยที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 37 เรื่อง Advertisement 1
รายวิชา ภาษาอังกฤษ รหัส อ22101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

โฆษณา หรือ โฆษณาย่อยหรือที่เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Classified Advertisements, หรือ Classified Ads หมายถึง โฆษณาเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ โดยจัดพิมพ์แยกเป็นหมวดหรือประเภทซึ่งมีการใช้ภาษาที่แตกต่างออกไปจากงานเขียนในลักษณะอื่นๆ คือมีลักษณะสั้นกระชับมักใช้คำพูดที่ติดปาก (Catch Phrase) ตัวอักษรที่สะดุดตาและดึงดูดใจผู้อ่าน ใช้ภาษาที่ส่งผลต่ออารมณ์ คำขวัญเพื่อให้ลูกค้าจำง่าย ติดหู

การอ่านโฆษณาเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องอ่านทุกตัวอักษรแต่ควรอ่านแบบกวาดสายตา เมื่อพบข้อมูลที่ต้องการแล้วจึงอ่านเจาะลงไปในรายละเอียดสำหรับชื่อของหมวดโฆษณา

ข้อสังเกตในการอ่านโฆษณา

1. ลักษณะตัวอักษร รูปภาพ ตลอดจนการวางคำหรือข้อความในตำแหน่งต่าง ๆ จะสะดุดตาผู้อ่าน และทำให้ผู้อ่านรู้ว่า
What is advertised? (โฆษณานั้นเกี่ยวกับสินค้าอะไร)
What is the product like? (สินค้านั้นๆ มีลักษณะอย่างไร)
2. ภาษาที่ใช้จะสั้นง่ายแต่ให้ความหมายได้ครอบคลุมประเด็น ใช้คำที่มีความหมายในแง่ดี มีสีสัน ชีวีตชีวา และให้ความรู้สึกและมองเห็นภาพ คล้อยตามผู้เขียน

ใบความรู้ที่ 37.1 เรื่อง เทคนิคการอ่านโฆษณา

หน่วยที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 37 เรื่อง Advertisement 1

วิธีการอ่านโฆษณา

วิธีการอ่านโฆษณาขึ้นอยู่กับลักษณะการโฆษณาและชนิดของสินค้าหรือบริการที่โฆษณาด้วย เช่น

1. โฆษณาขายสินค้า จะมีข้อมูลที่สำคัญให้ทราบชัดเจน คือ ชื่อสินค้า รายละเอียดเฉพาะเกี่ยวกับสินค้า และสถานที่ติดต่อ บางครั้งอาจมีข้อมูลด้านเวลากำกับไว้ด้วย เพื่อความสะดวกในการติดต่อ ซึ่งคำศัพท์หรือวลีที่มักพบเห็นได้บ่อย ในโฆษณขายสินค้านี้ เช่น

For sale	ขายสินค้า
Urgent sale	ขายสินค้าด่วน
In good / excellent condition	อยู่ในสภาพดี / ดีเยี่ยม
(Almost) new	(เกือบ/แทบ) ใหม่
Brand new	ใหม่เยี่ยม
Highest quality	คุณภาพสูงที่สุด

2. โฆษณาขายหรือให้เช่าอาหารหรือที่พักอาศัย โฆษณาประเภทนี้มักให้ข้อมูลอย่างกว้างๆ ลงไปว่าเป็นบ้านหรือห้องชุดแบบไหน บอกรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ที่จะขายหรือให้เช่า ได้แก่ จำนวนห้องเครื่องเรือน เครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งสถานที่ติดต่อกับใช้เบอร์โทรศัพท์และอาจจะบุชื่อที่ติดต่อได้ที่ใคร คำศัพท์ หรือวลี ที่มักพบในโฆษณาประเภทนี้ เช่น House/Flat/Apartment for sale มีบ้านหรือห้องชุดจะขาย House/Flat/Apartment for rent มีบ้านหรือห้องชุดให้เช่า

5 Bedroom Apartment	ห้องชุดที่มี 5 ห้องนอน
2- Story House	บ้าน 2 ชั้น
Deluxe Apartment	ห้องชุดพิเศษ

3. โฆษณาทั่วไป (General Ads.) สิ่งที่ผู้อ่านต้องพยายามค้นหาคำตอบให้กับตนเอง ในขณะที่อ่านโฆษณาทั่วไป คือ

1. What is advertising? โฆษณานั้นเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อะไร
2. To what purpose is the extract? ข้อความนี้มีจุดมุ่งหมายอะไร โดยทั่วไปจุดมุ่งหมายคือ เพื่อโฆษณาหรือชักชวน

3. What is /are claimed? สินค้าอื่นๆ อ้างถึงเงื่อนไข / ประโยชน์ไว้อย่างไร

คำถามทั้ง 3 นี้มักปรากฏในบทอ่านที่เป็นโฆษณา ไม่อาจกำหนดได้แน่นอน ส่วนภาษาที่ใช้ก็สามารถกำหนดได้ เว้นแต่ทิศทางของความหมายของคำที่ใช้ ซึ่งจะเป็นคำที่มีความหมายในด้านดี (positive meaning words)