

วิชาบูรณาการ (สังคมศึกษา)

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ผู้สอน ครูสาวินี จันทร์เย็น

เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณ

สินค้าและบริการ



ปัจจัยที่กำหนดปริมาณ สินค้าและบริการ









1. ต้นทุนการผลิต

- ถ้าต้นทุนการผลิตต่ำ → มีกำไรมาก → ผลิตมากขึ้น
→ มีสินค้าและบริการมากขึ้น
- ถ้าต้นทุนการผลิตสูง → มีกำไรน้อย → ผลิตน้อยลง
→ มีสินค้าและบริการลดลง









2. ราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง

การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
ถ้าวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้นทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้นด้วย





DELIVERY

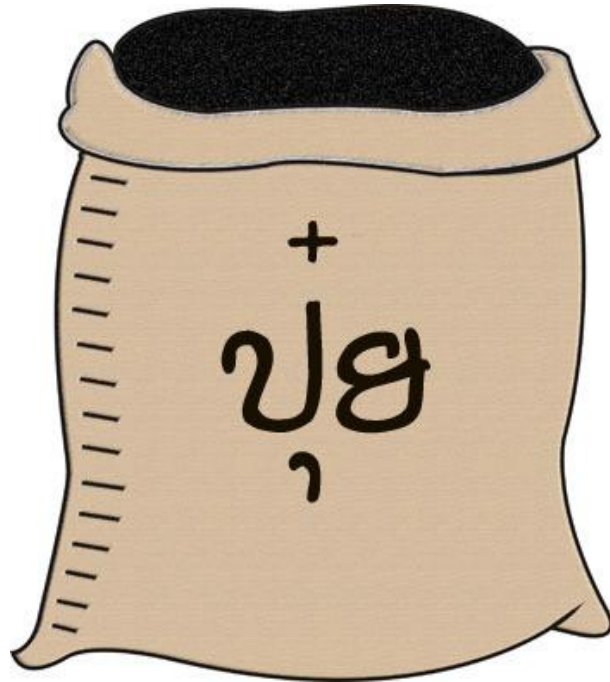




นอกจากนี้ราคาน้ำมันก็มีผลกระทบต่อ
ต้นทุนการผลิตด้วย เช่น พาหนะที่ใช้ในการ
ขนส่งสินค้าต้องจ่ายค่าน้ำมันเพิ่มขึ้น



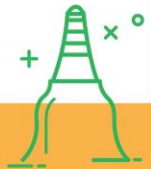






3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขันของผู้ผลิต

การใช้เทคโนโลยี หมายถึง การใช้วิธีการใหม่ๆ ทางวิทยาศาสตร์ในการผลิตสินค้าและบริการ





การใช้เทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม เช่น การใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการไถ เกือบเกี่ยว หรือการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช

จะทำให้ผลผลิตมีคุณภาพสูงขึ้นและปริมาณเพิ่มขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยมีราคาต่ำลง







1



เลือกสินค้า

2



ใส่รถเข็น

3



ชำระเมิน

4



แจ้งโอนเมิน

5



จัดส่งขอ





ประโยชน์ของเทคโนโลยี

1. การใช้เทคโนโลยีช่วยผลิตสินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่และให้ประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น
2. การใช้เครื่องมือและเครื่องจักรที่ทันสมัย ช่วยในการผลิตสินค้าและการบริการเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ





ประโยชน์ของเทคโนโลยี

3. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการขายและการตลาด
4. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการอย่างสะดวกและรวดเร็ว





ให้นักเรียนผลิตสินค้า 1 อย่าง อธิบายถึงปัจจัย
ในการกำหนดปริมาณของสินค้าที่นักเรียนผลิต
(ต้นทุนการผลิต ค่าวัตถุดิบ/เชื้อเพลิง การใช้
เทคโนโลยี) และกำหนดราคาขายสินค้าเพื่อให้
ได้กำไรมากที่สุด

