

กรณีศึกษาเรื่อง “สแน็คบานาน่า”

กลุ่มสตรีพัฒนากล้วยน้ำว้าไทย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ที่มีสมาชิกกว่า 100 คน กล้วยน้ำว้ามาแปรรูปในรูปแบบของสแน็คหรือขนมรับประทานเล่นหลากหลายรสชาติ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มผช. ทำให้ขายดีทั้งในและต่างประเทศ

คุณจินตนา สระสำอาง ประธานกลุ่ม จบการศึกษาด้านคหกรรมศาสตร์ จากวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอี่ยมละออ อดีตเคยเป็นลูกจ้างรับผิดชอบด้านการวิจัยในบริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารกระทั่ง พ.ศ. 2540 ประสบวิกฤตเศรษฐกิจจึงตัดสินใจกลับบ้านเกิด

ตำบลทุ่งสมอ เป็นที่ราบลุ่ม ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยปลูกกล้วย น้ำว้าเป็นหลัก ช่วงนั้นกล้วยน้ำว้ากำลังล้นตลาด ราคาตก เกษตรกรเดือดร้อนหนัก จึงนำความรู้ และ ประสบการณ์จากแวดวงอาหาร เพิ่มมูลค่าให้ผลไม้ที่มีอยู่มากในท้องถิ่น เป็นกล้วยปรุงรสใน รูปลักษณะขนมขบเคี้ยวใช้เงินทุนเริ่มต้น 50,000 บาท

“ช่วงนั้นขนมมันฝรั่งยี่ห้อหนึ่งได้รับความนิยมมาก ซึ่งเป็นอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ประกอบกับในท้องถิ่นมีกล้วยอยู่มาก สินค้าล้นตลาด ทำให้เกิดความคิดว่า หากนำกล้วยมาแปรรูป เป็นสแน็ค จะทำให้เด็ก ๆ มีขนมกินเล่นที่อร่อยและมีประโยชน์ นอกจากนั้น ยังได้ช่วยเหลือ เกษตรกรในท้องถิ่นด้วย”

คุณจินตนาจึงรวมกลุ่มกับชาวบ้านตำบลทุ่งสมอและพื้นที่ใกล้เคียงรวมประมาณ 100 คน กระจายงาน 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายทอด ฝ่ายปรุงรสและบรรจุ และฝ่ายขาย มาทำสแน็ค บานาน่า

วิธีการทำนำเอากล้วยน้ำว้าดิบมาหั่นเป็นชิ้นบาง ๆ จากนั้นนำไปทอดและปรุงรสชาติต่าง ๆ เช่น รสพิชซ่า รสบาร์บีคิว รสช็อกโกแลต โดยไม่ใช้ผงชูรสและวัตถุกันเสีย เช่น ก่อนบรรจุของขาย ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาจึงคล้ายกับมันฝรั่งทอด แต่ได้คุณค่าประโยชน์มากกว่าหลายเท่า

สแน็คบานาน่าที่ผลิตได้ ถูกนำส่งร้านค้าต่าง ๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี พื้นที่ใกล้เคียง และ ต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีพัฒนากล้วยน้ำว้าไทยและชาวสวนกล้วยเป็นจำนวนมาก และพัฒนาความเป็นอยู่ของชาวบ้านให้ดีขึ้น

ที่มา: ดวงกมล โลหศรีสกุล. (2553). สแน็คบานาน่า. สืบค้นเมื่อ 16 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://soclaimon.wordpress.com/2010/09/17/บานาน่า-สแน็คเพื่อสุขภาพ/>