

รายวิชา สังคมศึกษา ฯ

เรื่อง การพัฒนาสินค้าและบริการ
โดยอาศัยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัสวิชา ส22103 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ครูผู้สอน ศิริพร สีนสมุทรไทย





จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถอธิบาย

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น





จุดประสงค์การเรียนรู้

2. นักเรียนสามารถออกแบบ
ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
ในห้องถื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าได้





จุดประสงค์การเรียนรู้

3. นักเรียนสามารถอธิบาย

ความสำคัญของการพัฒนาการผลิตสินค้า
และบริการในท้องถิ่นได้





คำถามนำเข้าสู่บทเรียน

เสื่อสองผืนนี้

ผืนใดมีมูลค่ามากกว่ากัน

.....
ผืนที่ 2
.....

1.ภาพเสื่อวัด จากเว็บ <http://yongsengmat.com/สินค้า/เสื่อวัด-เสื่อลาย>
สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62

2.ภาพเสื่อกก จากเว็บ <http://www.phai13.com/product/เสื่อกก>
แบบม้วน สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62



คำถามนำเข้าสู่บทเรียน

สิ่งใดที่ทำให้เสื้อผืนที่ 2

มีมูลค่ามากกว่าผืนแรก

.....มีการออกแบบเพื่อ.....
.....เพิ่มมูลค่าของสินค้า.....

1.ภาพเสื่อวัด จากเว็บ <http://yongsengmat.com/สินค้า/เสื่อวัด-เสื่อลาย>
สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62

2.ภาพเสื่อกก จากเว็บ <http://www.phai13.com/product/เสื่อกก>
แบบม้วน สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62

“วันนี้ เราจะ**ออกแบบผลิตภัณฑ์**
ต่าง ๆ จาก**ของดี** ในท้องถิ่นใน
ประเทศไทย”





กิจกรรม “มาแล้ว”

แบ่งกลุ่มนักเรียนออกเป็น 6 กลุ่ม
จากนั้นครูมอบรูปภาพ “ของดีแต่ละภูมิภาค”
และกระดาษปรี๊ฟให้กลุ่มละ 1 ชุด ดังนี้

1

ผ้าม่อฮ่อม จังหวัดแพร่



ภาพผ้าม่อฮ่อม จากเว็บ https://7greens.tourismthailand.org/en/green_community/detail/1362 สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62

2

ปลาทุแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม



3

กระติบข้าวเหนียว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



4

ไข่เค็มไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพไข่เค็มไชยา จากเว็บ <http://www.takeshark.com/ทำไข่เค็มขาย-รายได้เสริม/> สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62

5

เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี



6

ร่มบ่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพร่มบ่อสร้าง จากเว็บ <http://www.skysouq.com/Holiday-Packages/Package/Detail?pCode=159&cCode=1&sCurrency=OMR>

สืบค้นเมื่อวันที่ 23/12/62



กิจกรรม “มาแล้ว”

ครูกำหนดสถานการณ์สมมติให้นักเรียนเป็นตัวแทน
ของจังหวัดนั้น ๆ **ต้องผลิตสินค้าเพื่อนำไปขาย**
ที่งานมหกรรม OTOP ที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง
ในกรุงเทพมหานคร และให้นักเรียนปฏิบัติกิจกรรม
“SMEs ตีแตก” เพื่อหาทีมที่ชนะ **โดยปฏิบัติดังนี้**



กิจกรรม “มาแล้ว”

1. นักเรียนในกลุ่มร่วมกันระดมสมอง**วิเคราะห์**
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ โดยสามารถออกแบบ
เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างไร



กิจกรรม “มาแล้ว”

2. นักเรียนนำผลิตภัณฑ์ที่กำหนดให้ **ออกแบบ**
เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างสรรค์และเป็นการเพิ่ม
มูลค่าสินค้า เช่น กลุ่มของนักเรียนได้มะขามหวาน
อาจจะนำไปแปรรูปเป็นแยมมะขามหวาน เป็นต้น



กิจกรรม “มาแล้ว”

3. นักเรียนวาดรูปผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ
ลงบนกระดาษปรี๊ฟ พร้อมทั้งให้นักเรียน
กำหนดราคาที่ต้องการขาย

นักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมานำเสนอผลงาน
โดยให้นักเรียนสวมบทบาทเป็นผู้ขายสินค้านั้น



กิจกรรม “มาแล้ว”

4. นักเรียนนำผลงานไปติดไว้ข้างผนังห้องเรียน
จากนั้นให้นักเรียนในห้องร่วมกันโหวตหากกลุ่มที่ชนะ

สรุป

อภิปรายถึงความสำคัญของการศึกษาที่จะนำความรู้
มาพัฒนาผลิตสินค้าต่าง ๆ ในชุมชนของตนเองได้



สรุป

หากทุกพื้นที่ในประเทศไทย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นของตนเองได้ จะเกิดผลดีต่อประเทศชาติอย่างไร

?

: เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

และการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่นต่าง ๆ

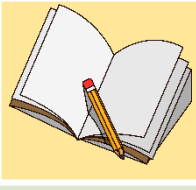




สรุป

ความรู้ที่ได้รับในการเรียนครั้งนี้มีความสำคัญต่อการ
พัฒนาท้องถิ่นตนเองอย่างไร





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง ความหมายและความสำคัญของสิทธิ ผู้บริโภค



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับ
การละเมิดสิทธิผู้บริโภค

